

# 质量诚信报告

宁波雪卡儿婴童科技有限公司

# 目录

## 第一部分前言

1 报告编制规范	2
2 总经理致辞	3
3 企业简介	4

## 第二部分质量诚信报告

1 企业质量理念	6
2 企业内部质量管理	
2.1 质量管理机构	6
2.2 质量管理体系	6
3 企业质量诚信	
3.1 质量诚信管理	7
3.2 质量文化建设	7
4 企业质量基础	
4.1 企业产品标准	8
4.2 企业计量水平	8
4.3 认证认可情况	9
4.4 特种设备管理情况	9
5 产品质量责任	
5.1 产品质量承诺	9
5.2 “三包”责任	9
5.3 质量奖励	9
6 质量风险管理	
6.1 质量投诉处理	10
6.2 质量风险监测	11
6.3 应急管理	11
第三部分报告结束语	12

# 第一部分前言

## 1 报告编制规范

《宁波雪卡儿婴童科技有限公司质量诚信报告》回顾了sharecare在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

### （一）报告范围

报告的组织范围：宁波雪卡儿婴童科技有限公司

报告的时间范围：2023年1月至2023年12月

报告的发布周期：本报告为年度报告

### （二）报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

### （三）报告数据说明

本报告所有的内容均来自公司实际真实情况或数据。

### （四）报告发布形式

本报告以网络版形式发布。可在本公司网站查阅。

## 2 总经理致辞

宁波雪卡儿婴童科技有限公司，始终奉行“追求卓越，共创辉煌”企业愿景，肩负着“努力为客户创造更美好的未来”的企业使命，“拼搏，创新，诚信，共赢”的价值观，立足“sharecare”品牌，脚踏实地、坚忍不拔地把事业做得更稳、做得更强、做得更远！坚决落实企业质量主体责任，严格遵守相关质量法律法规，始终以高于国家标准的内控标准来严格要求自己，健全产品质量、服务追溯体系，切实履行企业质量主体责任，依法承担质量损害赔偿。

为确保质量诚信体系的有效运行，从制度上加以规范，从考核手段上加以落实约束，从质量文化上加以引导，从努力改进和积极实施名牌战略上加以提高和升华，大力营造和创建质量诚信工作氛围和体系，不断努力提升产品的使用性能，切实服务客户。

质量为基，诚信为本，公司将秉承“客户第一，至诚守信，品质至上”的经营理念，向质量求效益，以质取胜。

时光荏苒，斗转星移，sharecare公司必将蕴故纳新，厚积薄发，持续优化研发、生产和服务体系，致力于打造魅力sharecare，坚持环保理念，做消费者健康安全守护神。

### 3 企业简介

宁波雪卡儿婴童科技有限公司是一家专注于母婴童高品质创意生活用品研发、制造、销售于一体的现代企业，旗下拥有“雪卡儿”、“sharecare”、“恩乐堡”等多个品牌，自有自动化注塑工厂、硅胶工厂、不锈钢加工厂、模具加工车间、装配车间，产品主要分为 316 不锈钢注水保温餐具套装系列，硅胶餐具，儿童安全防护类系列，辅食用品等母婴用品，每年自研新品 10 余款，产能 500 万套销售额超过亿元，公司凭借着多年来对国内婴童用品市场的深刻理解和对婴儿用品在研发、生产、服务上深厚经验，根据婴儿皮肤娇嫩，强调安全、健康、卫生、环保的特点，公司在研发、生产和服务上采用严格的 QS 质量标准和 ISO9001 控制体系来保证产品质量，自公司成立以来，出厂的每一款产品都深受业界和消费者的好评，并于 2021 年成功入选国家级科技创新性企业名单。

我们严把质量关，把“顾客至上”作为企业文化的核心之一，利用创新的研发，年轻化的人才资源；依托逐渐强大的品牌效应；以系列化、专业化、人性化、精致化的商品伴随着众多宝宝度过快乐成长的时光！同时远销欧美、东南亚及国内各省市，社会认知度和美誉度不断提升，深受国内外客户赞誉。公司以顾客满意为导向，根据顾客需求和期望，持续改进质量管理，使顾客满意，实现企业的可持续发展。

为此，公司贯彻实施 ISO9001:2015 标准，以建立、运行质量管理体系并持续改进其有效性，以增进顾客满意。作为本公司经营管理的子系统，确保本公司产品持续、稳定的满足顾客和适用的法律法规要求，以实现顾客满意的企业宗旨和战略目标。现在全司职工，在总经理的领导下，坚持“品质至上，顾客为尊，满意为本，持续改进”的理念，持续改进管理水平，提高产品质量，追求卓越，为顾客提供满意的优质产品，并同时为公司创造更加美好的明天。

电话：0574-86813339

地址：浙江省宁波市北仑区柴桥街道芯善路177号1幢1号一层、二层、三层302

网站：<http://www.sharecarebaby.com>

# 第二部分质量诚信报告

## 1 企业质量理念

“诚实守信，敬业奉献，创新发展，追求卓越”是雪卡儿对产品品质内在的诉求和品牌核心。雪卡儿视品质为生命，用心做好每一个产品，严格把控产品质量关，从原料的挑选到生产的全过程严格把控，每个环节都做得一丝不苟，从不在质量上投机取巧，生产高品质产品是雪卡儿的一贯追求。从不放弃对于社会责任的执守和追求，因为公司坚信只有真正为消费者提供高品质产品，企业品牌的美誉度才会不断得到提升，企业也因此才能立于不败之地。

## 2 内部质量管理

### 2.1 质量管理机构

公司的质量管理由总经理亲自挂帅，对本公司产品质量安全工作全面负责，组织制定企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量安全保障措施；建立并实施先进质量管理体系和管理方法；组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；实施质量成本管理，加强质量统计分析；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。

质量部为公司质量管理和质量检验的专门机构。部门下设高素质、专业的品管员队伍。负责从原辅料入厂、生产过程监控、最终产品检验等全过程的质量监控和检验活动。同时公司建立质量安全关键岗位责任制，明确企业主要负责人对质量安全负首要责任、企业质量主管人员对质量安全直接负责。严格实施企业岗位质量规范与质量考核制度，实行质量安全“一票否决”，坚持做到出厂产品批合格率达 100%。

### 2.2 质量管理体系

质量是企业的生命，从生产产品的第一天起，总经理就把产品质量当作第一件大事来抓。在质量管理工作中高瞻远瞩，制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标。公司一贯奉行高质量产品、优质周到的服务、相对低廉的价格的质量经营理念，并以此来提升公司的核心竞争力。通过几年的努力，企业通过了 ISO9001 质量管理体系，基于行业品质要求，导入 QFD、FMEA

等质量管理相关工具。在日常的实际工作中，对体系不断地进行完善、更新和改进，认真组织 and 部署好体系每年的内审和管理评审工作，通过每年的内审、管理评审以及外部监督审核对体系实施持续改进，保证我公司质量管理体系运行的充分性和有效性，很好的保证了产品的质量。

### 3 企业质量诚信

#### 3.1 质量诚信管理

作为一个婴童用品行业的品牌企业，持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信。公司产品之所以在短短的几年内拥有良好的口碑，完全得力于我公司“用心研究、精心制造、诚心服务、确保客户安心”的三心换一心的经营理念和“恪守初心，关爱成长，分享关爱，品质呵护”的品牌理念。多年来，公司一直本着对客户、对员工的高度责任感进行生产经营。从高管到一线员工，始终视质量为企业的生命，从原材料采购、生产过程控制、产品检测、售后服务等方面都严格按国家标准及相关法律法规要求执行，实现从采购—生产—售后，全过程的跟踪监测及管理，以便为客户提供品质卓越、安全可靠的产品。

公司通过教育培训、各种会议、企业微信公众号等形式向全体员工宣传公司的诚信经营理念。同时公司还开放式宣传诚信经营理念，如对所有来公司验厂、调研或参观的人员，公司均向其展示详解产品工艺流程等方面信息，以助于更加切身体会到我公司产品卓越品质特性，并传播我公司诚信经营、追求卓越的企业理念和精神。

#### 3.2 质量文化建设

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业的质量方面追求的宗旨、观念和道德行为准则的综合体现。现代企业的核心竞争力不是产品和服务，而是优秀的企业文化。

公司定期组织合理化建议、质量改善项目等改进活动，导入质量管理工具，鼓励员工积极参与质量改进，形成激励创新、促进内部协作的质量文化。

在质量文化的建设上，除了做好质量安全体系建设、增强自身技术实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的教育培训工作。一方面加强技术培训，提高从业人员的素质，从而为提升产品的品质打下坚实基础。同时加强

对从业人员法律法规知识及诚信意识的培训。特别是定期组织员工学习《产品质量法》、《计量法》、《企业质量诚信管理实施规范》等相关法律法规及标准。提高员工的整体法律意识和诚信意识，真正做到公司上下懂法、知法、守法。并在实际生产过程中严格贯彻落实相关的法律法规及标准要求。

## 4 企业质量基础

### 4.1 企业产品标准

公司建立产品标准化管理体系，对企业各部门的标准和制度进行了有效地分类和梳理，有效地提升了企业对于标准的管理水平和认知水平，使我公司的标准化工作更加规范有序。

### 4.2 企业计量水平

公司建立专业专业的检测设备，目前配置专兼职测量人员 2 人，可以确保企业计量检测、监控结果的有效性和可靠性。





#### 4.3 认证认可情况

ISO9001：2015质量管理体系认证、  
建立ISO14001:2015环境管理体系、ISO45001：2018职业健康安全体系。

## 5 产品质量责任

### 5.1 售后期限

产品自销售之日起12个月内，在正常使用情况下，如出现质量问题，提供免费维修服务。超过期限提供收取材料成本费的维修服务。

### 5.2 售后回复时效

在24小时内应回应，72小时内为客户提供解决方案

### 5.3 “三包”责任

公司郑重承诺，如果公司产品出现质量问题，在经过公司与有关部门共同调查以后证实确实是公司责任时，公司将严格按《产品质量法》、《消费者权益保护法》等相应的法律法规执行，并在法律框架内按照消费者的意愿，对公司的产品实行包退、包换，并对消费者致以诚挚的歉意。

## 6 质量风险管理

### 6.1 质量投诉处理

公司秉承“以客户为中心”的服务理念，关注客户需求和体验，创建了“品质无忧”服务品牌。目前在全球建立了完善、广泛的服务网络，向广大客户提供全方位、专业、快捷的优质服务。公司建立了顾客投诉流程和顾客投诉管理办法，并始终关注顾客要求，把顾客满意度列入公司质量目标。为方便顾客投诉，公司成立了由专人负责接待电话。遇有投诉反馈，接待人员严格按照投诉处理流程，热情接待、及时处理、并做好记录、及时反馈。公司以客户为中心，关注客户需求和体验，实施服务差异化战略，全面推进客户满意工程，创建全球最具美誉的sharecare品牌。

### 6.2 质量风险监测

#### 6.2.1 质量控制点

公司对产品质量关键特性、关键部位、薄弱环节存在的风险进行重点控制并采取适宜的管理措施和方法，制订了《质量控制点管理规定》。通过对质量控制点的人员能力策划、设备策划、物料策划、作业指导书策划、环境策划、评比策划，使得产品质量关键特性、关键部位、薄弱环节存在的风险处于控制中。

#### 6.2.2 质量监督审核

公司设置质量管理部，通过对各生产现场进行监督，对生产过程、工艺纪律执行情况进行监督检查。依据《质量奖惩制度》、《质量异常报告制度》等对质量监督检查所发现问题点的整改情况进行督促，确保其及时有效的整改。

#### 6.2.3 可靠性验证试验

为试验批量产品可靠性指标量值是否达到规定指标，公司建立了可靠性试验系统。在模拟客户的使用状况下，对产品的使用寿命和使用性能指标进行整体评估，对产品的质量可靠性进行有效监测，对试验过程暴露出设计和制造中的薄弱环节，提出有效的改善建议。

#### 6.2.4 产品安全质量把控

公司每年通过国内外认证机构现场检查，连续多年未发生市场抽查、客户验厂等不良现象，给消费者提供良好的安全质量保障。

### 6.3 应急管理

为了提高本公司对突发事故和险情的应急能力，保证在发生重大、特大事故时，指挥调度畅通，人员、设备、物资能及时到位，确保本公司在发生事故时能够及时有效地控制，保护员工的生命、环境和国家财产安全，把事故损失降到最低点，依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等有关规定，结合我公司实际情况制定《安全生产应急预案管理规定》、《防汛抗台应急预案》。为了达到应急救援能够准确及时响应，公司定期组织员工进行应急演练，并对演练过程中存在问题的地方进行改进完善，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害。

## 第三部分报告结束语

近年来，浙江省以标准和认证为手段，以高标准引领打造“浙江制造”品牌，强调不断完善质量诚信标准体系、加快质量信用信息建设。依据要求，公司相继完善了相关制度，认真贯彻落实，并自觉接受有关部门的监督管理。

质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，要完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设所取得的成效，必须建立长效机制，科学实施，常抓不懈。公司坚持持续改进质量管理体系，不断提升质量诚信水平，为消费者提供最好的产品。

在多元的市场环境下，公司始终坚持做专业sharecare品牌，其良好业绩的取得，正是得益于多年来对品质的专注和不断创新。对公司来说，专注是一种投入。专注于把企业的力量集中于婴童餐具行业的细分市场，专注于产品优越性和培育企业核心竞争力，专注于创新科技的研发，致力于为消费者提供优质的放心产品。